

NETWORKING

FARE BUSINESS CON LA CINA

MARTEDI' 18 GIUGNO, ORE 16.00

SEDE DI BNI ITALIA, VIA MONTE ROSA 51 - MILANO

FARE BUSINESS CON LA CINA

*Una visione globale della Cina e del mercato cinese e suggerimenti per la penetrazione del mercato con strategia di distribuzione o2o.
Il mercato cinese criticità e prospettive per l'internazionalizzazione delle imprese e il ruolo del professionista a supporto del sistema Imprenditoriale italiano.*

Argomenti Trattati

- *La trasformazione economica della Cina nel recente passato*
- *China, a digital based society*
- *Distribuzione omnichannels o2o*
- *Strategia di penetrazione del mercato*
- *Evoluzione del geomarketing socio-economico e clusterizzazione del consumatore cinese*
- *La Cina socio / professionale*

Relatori

Dott. Paolo Targa

Visiting Professor all'Executive Master presso la Business School del Sole 24 Ore

Prof.ssa Arianna Gasbarra

Dottore Commercialista, Esperta in Comunicazione Integrata d'impresa e Internazionalizzazione e docente in Management dell'Innovazione presso l'Università eCampus

*E' prevista inoltre la partecipazione dell'Avv. Anastasia Purlik,
esperta in rapporti commerciali con la Russia*

Si prega di confermare la propria presenza, scrivendo a: coordinamento@atema.it

