

# SEMINARIO GLI STRUMENTI DI MARKETING

MARTEDÌ 12 MARZO, ORE 16

SEDE DI BNI ITALIA, VIA MONTE ROSA 51 - MILANO

*Saluti e introduzione*

**Paola Palmerini**

Presidente ATEMA e Vice Presidente Federmanagement

**Giacomo Pomati**

Presidente EURODEFI

*Digital Marketing – Scenario delle soluzioni per PMI ed approfondimento sul Marketing Automation*

**Paolo Confortini**

Amministratore Delegato - 7Hype

**Gregorio Dal Pozzo d'Annone**

Head of Digital Transformation – Seldon Group

*Il Brand Cultural Ambassador: internazionalizzazione e marketing a prova di due diligence culturale*

**Sergio Jandolo - introduzione**

Founder Partner Internationalization Projects Rexthon & Partners

**Martino Pillitteri - speaker**

Associated Partner Rexthon & Partners

**Q&A**

*In questa epoca di digitalizzazione dei processi operativi e dei modelli di business delle aziende, è importante inquadrare il tema degli Strumenti di Marketing proprio in questo trend di trasformazione.*

*"Chi rimane indietro è destinato a soccombere", cosa significa digitalizzare?*

- Comprendere che la tecnologia è solo lo strumento che supporta una chiara strategia di adattamento al nuovo mercato che sta emergendo.
- Adottare mentalità e capacità operative più agili, veloci ad adattarsi e a prevenire, ed allo stesso tempo più strutturate, definite.

*Lo scopo dei due speech è quello di mostrare da un lato, come la scelta tecnologica discenda dalla strategia con cui si intende soddisfare un dato mercato di clienti; dall'altro evidenziare come strumenti consolidati (Cultural Intelligence) mantengano, anzi accrescano la loro importanza, proprio grazie ad alcune caratteristiche dei nuovi mercati digitalizzati: ad esempio l'apertura globale del luogo d'incontro fra domanda ed offerta.*

**Si prega di confermare la propria presenza, scrivendo a: [coordinamento@atema.it](mailto:coordinamento@atema.it)**

