

SPAZIO NETWORKING
GIOVEDÌ 21 FEBBRAIO 2019
SEDE DI BNI ITALIA, VIA MONTE ROSA 51 - MILANO
ORE 16.00-18.30

Appuntamento dedicato al networking
**EXPORT MANAGER: DALL'ESPERIENZA, I REQUISITI
PER IL SUCCESSO**

Paola Palmerini	Presidente Atema e Vice Presidente Federmanagement
Gianandrea Toffoloni	Vice Presidente Eurodefi
Francesco Kluzer	CEO Alba Milagro Spa <i>Best Practices</i> - Il commitment del progetto, le tempistiche di sviluppo, le modifiche del progetto in corsa e risultati ottenuti; Le figure di rilievo nel progetto di Export Management
Federica Dalla Noce	Segretario Generale ADACI – Associazione Italiana Acquisti e Supply Management Introduce il dibattito: <i>Internazionalizzazione = Vendere all'estero ?</i>

Che internazionalizzazione e export siano strategie fondamentali per le PMI ormai è una necessità ma... quando possiamo parlare di risultati?

ATEMA da tempo ricorda che il **Temporary Management** è un servizio che consiste nell'affidamento della gestione di un'impresa, o di parte di essa, a **manager** – che quindi sono operativi in azienda, anche se lavorano a risultato/tempo parziale e determinato; talvolta investendovi anche del denaro. Essi affrontano per l'azienda problematiche e progetti complessi come lo sviluppo e la gestione dell'export, portando strategia-operatività-strumenti-conoscenza di processi correlati e fondamentali per il raggiungimento degli obiettivi.

Il **modello di funzionamento per il di successo** dell'export manager e dell'impresa – win-win – è la condivisione di un patrimonio di esperienza tra coloro che cercano gli export manager, chi è export manager e chi orienta i clienti verso una strategia di sviluppo export/internazionalizzazione.

Per iscrizioni: coordinamento@atema.net oppure 02-84248116

