



**Scuola Europea di Alta Formazione in Orientamento**  
**Istituto Universitario in Scienze della Mediazione Linguistica**  
**CORSO DI ALTA FORMAZIONE UNIVERSITARIA IN COACHING**  
**1ª Edizione, Marzo-Novembre 2010**

**BANDO DI AMMISSIONE**

**Finalità.** Il Corso di Alta Formazione Universitaria in Coaching è organizzato dalla Scuola Europea di Alta Formazione in Orientamento con l'Istituto Universitario in Scienze della Mediazione Linguistica di Varese.

Il Corso, che è equipollente al master universitario di primo livello, rappresenta una novità assoluta nel panorama della formazione post lauream in Italia riconosciuta dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca.

Il Coaching è uno strumento potente ed estremamente efficace per scoprire e sviluppare le proprie potenzialità, raggiungere i propri obiettivi ed esplorare nuove opportunità per l'espressione dell'eccellenza personale.

Il Corso di Alta Formazione Universitaria in Coaching intende formare Coach professionisti con competenze ad alto livello in Life Coaching, Corporate Coaching, Business Coaching, Executive Coaching richieste in misura crescente da manager, imprenditori, team, organizzazioni e da tutti coloro che vogliono raggiungere traguardi per loro importanti.

Il Corso permette ai partecipanti di acquisire modelli, tecniche e conoscenze per diventare un Coach capace di guidare la persona verso il proprio sviluppo personale e professionale tramite il raggiungimento di obiettivi significativi in qualsiasi ambito.

I modelli e le tecniche di Coaching proposti sono frutto dell'esperienza dei Docenti e prendono forma da importanti studi nel settore, all'avanguardia in Italia e nel mondo.

**Programma.** Il Corso di Alta Formazione Universitaria in Coaching è articolato in moduli didattici e prevede i seguenti insegnamenti: la filosofia del Coaching e le sue potenzialità per raggiungere l'eccellenza; il modello di conversazione del Coaching: l'importanza delle domande; la esplorazione e la conoscenza di sé per vivere i propri successi: la storia personale; il dialogo interno e la sua espressione; gli ostacoli interni ed esterni: come superarli; la costruzione della vision e degli obiettivi; il piano d'azione ed i rituali; l'intelligenza emotiva; come sviluppare ottimismo e autostima; la gestione del tempo e delle energie; la definizione e l'esplorazione delle scelte personali e professionali; le competenze del Coach, strumenti di base e strumenti avanzati di Coaching; il Coach e la comunicazione; modelli e pratica per il raggiungimento di prestazioni di alto livello; Coaching e leadership; la gestione del cambiamento; come costruire una carriera nel Coaching; il Coaching e il mercato.

Il percorso formativo prevede l'alternanza di momenti teorici ed esercitazioni pratiche, strutturate in discussioni di gruppo e sperimentazione di sessioni di Coaching all'interno del laboratorio di Coaching. Il Corso ha, infatti, un'impostazione pragmatica volta a rendere da subito i partecipanti in grado di applicare le proprie conoscenze e competenze per la soluzione di problematiche personali, di lavoro, di relazione, comuni a persone ed organizzazioni. Il Corso prevede un esame finale obbligatorio per tutti i partecipanti.



**Faculty.** Il Corpo Docente è composto da Coach professionisti certificati dalla ICF International Coach Federation, formatori e consulenti di rilievo per importanti società multinazionali, università ed enti di formazione.

L'esperienza dei Docenti del Corso è fondamentale per permettere ai partecipanti di potersi confrontare con esperienze e case studies reali.

**Attestato.** Le certificazioni rilasciate al termine del Corso hanno valore legale a livello nazionale e attribuiscono un punteggio significativo nei concorsi pubblici.

**Ammissione.** Il Corso di Alta Formazione Universitaria in Coaching è rivolto a laureati (vecchio e nuovo ordinamento) in qualsiasi disciplina.

La partecipazione al Corso è a numero chiuso per garantire la qualità delle attività didattiche: sono ammessi i 20 candidati, ritenuti idonei, che per primi confermano la loro iscrizione.

Per candidarsi alle selezioni del Corso è necessario allegare alla domanda di ammissione, redatta in forma libera: curriculum vitae, lettera motivazionale, fotografia formato tessera. Tale documentazione deve essere inviata tramite posta elettronica alla Segreteria della Scuola Europea di Alta Formazione in Orientamento all'indirizzo e-mail [sefo@cestor.it](mailto:sefo@cestor.it).

**Durata.** Il Corso di Alta Formazione Universitaria in Coaching ha la durata di 9 mesi (da Marzo a Novembre 2010) per un totale di 850 ore ed è strutturato come segue: 215 ore accademiche di formazione in aula (20 incontri con formula week-end); 35 ore di formazione a distanza; 600 ore di autoformazione, studio individuale e preparazione di relazioni scritte di verifica.

Il calendario delle lezioni in aula, che si tengono nei giorni di Sabato e Domenica dalle ore 9.00 alle ore 18.00, è il seguente: 6-7 e 27-28 Marzo; 17-18 Aprile 2010; 8-9 e 29-30 Maggio 2010; 19-20 Giugno 2010; 11-12 Settembre 2010; 2-3 e 23-24 Ottobre 2010; 13-14 Novembre.

La frequenza alle lezioni in aula è obbligatoria con un massimo consentito di assenze pari al 30% del totale (215 ore).

**Sede.** Il Corso si svolge presso la Scuola Europea di Alta Formazione in Orientamento - Palazzo Cesil, Via Luigi Pomini 13, 21053 Castellanza (Va) - tel. 0331 502900.

**Costo.** La quota di partecipazione al Corso è di Euro 4.200,00 (IVA 20% esclusa), rateizzabili in rate mensili senza interessi, e comprende: tassa di iscrizione, materiali didattici (dispense, raccolta di articoli, cd-rom, schede di lavoro, test e questionari), tutoring, partecipazione a workshop, attestato.

**Borse di studio.** I primi 15 iscritti al Corso usufruiscono di una borsa di studio di Euro 1.200,00 assegnata dall'Istituto Universitario in Scienze della Mediazione Linguistica di Varese.

**Per informazioni e candidature** occorre contattare la Segreteria Studenti della Scuola Europea di Alta Formazione in Orientamento - Palazzo Cesil, Via Luigi Pomini, 13 - 21053 Castellanza (Varese) Tel. 0331 502900 - E-mail [sefo@cestor.it](mailto:sefo@cestor.it).



**Scuola Europea di Alta Formazione in Orientamento**  
**Istituto Universitario in Scienze della Mediazione Linguistica**  
**CORSO DI ALTA FORMAZIONE UNIVERSITARIA IN COACHING - 1ª EDIZIONE**  
**CALENDARIO DELLE LEZIONI**

Modulo 1 - Sabato 6 MARZO 2010	Essere Coach: la filosofia del Coaching e le sue potenzialità per raggiungere l'eccellenza [Prof. Enrico Illuminati]
Modulo 2 - Domenica 7 MARZO 2010	Le competenze del Coach, gli obiettivi, gli strumenti [Prof. Enrico Illuminati]
Modulo 3 - Sabato 27 MARZO 2010	Il modello di conversazione di Coaching: consapevolezza e responsabilità [Prof. Carlo Alberto Bisi]
Modulo 4 - Domenica 28 MARZO 2010	Le domande di Coaching: esplorazione ed azione [Prof. Carlo Alberto Bisi]
Modulo 5 - Sabato 17 APRILE 2010	Gli ostacoli interni ed esterni e come superarli [Prof. Lorenzo Paoli]
Modulo 6 - Domenica 18 APRILE 2010	Dagli ostacoli all'eccellenza: il cammino di Coaching Le convinzioni [Prof. Lorenzo Paoli]
Modulo 7 - Sabato 8 MAGGIO 2010	La costruzione della vision e degli obiettivi [Prof. Lorenzo Paoli]
Modulo 8 - Domenica 9 MAGGIO 2010	Il piano d'azione ed i rituali [Prof. Lorenzo Paoli]
Modulo 9 - Sabato 29 MAGGIO 2010	Il Coach ed il linguaggio: il dialogo interno e la sua espressione La pratica dell'Inner Game [Prof. Andrea Falleri]
Modulo 10 - Domenica 30 MAGGIO 2010	Il Coach ed il linguaggio: comunicazione ed azione [Prof. Andrea Falleri]
Modulo 11 - Sabato 19 GIUGNO 2010	Conoscere noi stessi per vivere i nostri successi: la storia personale [Prof. Lorenzo Paoli]
Modulo 12 - Domenica 20 GIUGNO 2010	Strumenti per il Coaching: gestione del tempo e delle energie, ampliamento del ventaglio di scelte [Prof. Lorenzo Paoli]
Modulo 13 - Sabato 11 SETTEMBRE 2010	Intelligenza emotiva: esplorare e conoscere noi stessi [Prof. Enrico Illuminati]
Modulo 14 - Domenica 12 SETTEMBRE 2010	Intelligenza emotiva: esplorare e conoscere gli altri [Prof. Enrico Illuminati]
Modulo 15 - Sabato 2 OTTOBRE 2010	Life Coaching - Corporate Coaching [Prof. Andrea Falleri]
Modulo 16 - Domenica 3 OTTOBRE 2010	Business Coaching - Executive Coaching [Prof. Andrea Falleri]
Modulo 17 - Sabato 23 OTTOBRE 2010	Strumenti avanzati di Coaching [Prof. Carlo Alberto Bisi]
Modulo 18 - Domenica 24 OTTOBRE 2010	Strumenti avanzati di Coaching - Coaching per la Leadership [Prof. Carlo Alberto Bisi]
Modulo 19 - Sabato 13 NOVEMBRE 2010	Laboratorio di Coaching - Il Coaching ed il mercato [Prof. Enrico Illuminati - Prof. Lorenzo Paoli]
Modulo 20 - Sabato 14 NOVEMBRE 2010	Laboratorio di Coaching [Prof. Enrico Illuminati - Prof. Lorenzo Paoli]
date da concordare	ESAME FINALE OBBLIGATORIO: prova scritta e prova orale

**Orario delle lezioni:**

Mattino: 9.00 – 13.00 con una pausa di 15 minuti dalle 11.00 alle 11.15.  
 Pomeriggio: 14.00 – 18.00 con una pausa di 15 minuti dalle 16.00 alle 16.15.

**Sede di svolgimento**

Scuola Europea di Alta Formazione in Orientamento - Palazzo Cesil, Via L. Pomini 13 - 21053 Castellanza (Va) Tel. 0331 502900 - E-mail [sefo@cestor.it](mailto:sefo@cestor.it)

**Direttore Scientifico**

Prof. Lorenzo Paoli: Mobile 335 8070094 - E-mail [sefo@cestor.it](mailto:sefo@cestor.it) 01COACH  
 Calendario delle lezioni



## **Corso di Alta Formazione Universitaria in Coaching - Moduli Didattici**

**Scuola Europea di Alta Formazione in Orientamento  
Istituto Universitario in Scienze della Mediazione Linguistica**

### **CORSO DI ALTA FORMAZIONE UNIVERSITARIA IN COACHING - MODULI DIDATTICI -**

Il Corso di Alta Formazione Universitaria in Coaching fornisce ai partecipanti strumenti teorici e pratici affinché possano diventare Coach esperti ed efficaci, accreditati a livello nazionale. Il Corso sviluppa competenze di Coaching per aiutare le persone a raggiungere obiettivi per loro importanti, superare ostacoli ed esplorare l'ambiente per trovare nuove opportunità di crescita e di sviluppo personale e professionale.

Il Corso di Alta Formazione Universitaria in Coaching offre un'ampia gamma di strumenti, tecniche, modelli e competenze che costituiscono per un Coach professionista un repertorio completo ed essenziale per lavorare in ogni ambito facendo esprimere alla persona o al team la loro eccellenza.

#### **Essere Coach: la filosofia del Coaching e le sue potenzialità per raggiungere l'eccellenza**

Il modulo esplora, con una visione d'insieme, la filosofia del Coaching, l'approccio di lavoro, i risultati che si possono ottenere e le linee guida che un Coach professionista segue nella pratica quotidiana.

I contenuti sono:

- la filosofia e gli obiettivi del Coaching;
- consapevolezza e responsabilità: i pilastri del Coaching;
- il Coach approach: come il Coaching porta all'eccellenza;
- l'etica del Coach.

#### **Le competenze del Coach, gli obiettivi, gli strumenti**

Il modulo analizza più in profondità i presupposti per essere un eccellente Coach, in grado di "vivere" il Coaching prima che "farlo", applicandolo alla relazione con il Coachee.

Si studiano, tramite esperienze di laboratorio, i modelli da seguire per diventare prima di tutto "Coach di se stessi" e poi un ottimo Coach per gli altri.

I contenuti sono:

- le competenze di un Coach professionista;
- gli strumenti di un Coach per raggiungere l'eccellenza;
- essere Coach, non semplicemente "fare" Coaching;
- perché fare Coaching, quando e con chi fare Coaching.

#### **Il modello di conversazione di Coaching: consapevolezza e responsabilità**

Nelle prime due giornate il modello conversazionale è stato analizzato con una visione generale, studiandone i principi di applicazione e la sua filosofia.

In questo modulo si arriva a toccare il fulcro centrale dell'attività di Coaching: il modello conversazionale viene esplicitato nella sua efficacia, proponendolo come uno strumento concreto che verrà poi praticato in tutte le rimanenti giornate, per consentire ai partecipanti di "sperimentare" il Coaching in prima persona.

I contenuti sono:

- le fasi del modello conversazionale di un Coach;
- la struttura di una sessione di Coaching, le parti fondamentali, gli errori da evitare;
- gli obiettivi del modello conversazionale;
- gli strumenti del modello conversazionale.



Corso di Alta Formazione Universitaria in Coaching - Moduli Didattici

### **Le domande di Coaching: esplorazione ed azione**

Il modulo approfondisce ciò che viene già spiegato nella giornata precedente, quando si studia il modello conversazionale di Coaching, ed in particolare lo strumento fondamentale della relazione di Coaching: le domande.

I partecipanti imparano a riconoscere le domande più efficaci che portano il Coachee all'azione, a superare limitazioni percepite, a raggiungere gli obiettivi desiderati.

I contenuti sono:

- le domande di Coaching;
- domande di evoluzione e domande di giudizio;
- domande potenti e domande inefficaci;
- l'utilizzo delle domande per essere creativi;
- le domande che portano all'eccellenza.

### **Gli ostacoli interni ed esterni e come superarli**

Il modulo è centrato su un concetto fondamentale della sessione di Coaching: il superamento di quelli che la persona che lavora con il Coach percepisce come ostacoli che impediscono il raggiungimento di uno stato desiderato. Insieme il gruppo lavora sugli ostacoli, la loro definizione e ridefinizione come opportunità e/o risorse, per permettere alla persona di raggiungere l'eccellenza e gli obiettivi che si è prefissata.

I contenuti sono:

- definire gli ostacoli;
- presupposti e credenze limitanti: ostacoli della mente;
- l'Albero delle Scelte: da ostacolo a opportunità;
- Gap Manager: da ostacolo a risorsa;
- superare gli ostacoli.

### **Dagli ostacoli all'eccellenza: il cammino di Coaching - Le convinzioni**

Il modulo approfondisce il modello evolutivo del Coaching, le sue strategie e le tecniche per acquisire leadership, e gli strumenti per portare le persone all'eccellenza. Tali nuovi modelli e strategie sono poi sperimentati durante il modulo e nei giorni seguenti, durante le sessioni di Coaching.

I contenuti sono:

- il modello di crescita evolutiva del Coaching;
- strategie per il superamento di ostacoli e gestione del cambiamento;
- Il Principio di Congruenza;
- l'espressione dell'eccellenza.

### **La costruzione della vision e degli obiettivi**

Il modulo prevede l'analisi della visione di una persona, dello scopo di vita e degli obiettivi che ha. Dimostra come il Coach debba prestare attenzione all'allineamento della persona con i suoi valori, con la sua visione e missione di vita, per impedire che il Coachee formuli degli obiettivi disallineati rispetto alla persona che vuole diventare, non raggiungendo l'eccellenza a cui il Coachee potrebbe arrivare con l'aiuto del Coach.

I contenuti sono:

- la visione: il "perché" di un'azione;
- la missione e gli obiettivi: il "come" di un'azione;
- l'identità di una persona e la sua espressione;
- i valori ed il loro riconoscimento.



Corso di Alta Formazione Universitaria in Coaching - Moduli Didattici

### **Il piano d'azione ed i rituali**

Si esplorano in questo modulo diverse metodologie per portare la persona all'azione.

L'azione è uno dei principi fondamentali del Coaching ed il piano d'azione ben costruito è il presupposto per la crescita del Coachee.

Il modulo interviene quindi con modelli e teorie che i partecipanti discutono ed applicano in esempi concreti e case studies durante la giornata.

### **Il Coach ed il linguaggio: il dialogo interno e la sua espressione - La pratica dell'Inner Game**

Il modulo analizza il dialogo interno della persona ed i partecipanti imparano a riconoscere, anche grazie all'intuito, le credenze ed il dialogo interno di una persona dai piccoli messaggi, verbali, paraverbali o non verbali, che questa, inconsciamente, esterna in ogni momento della comunicazione e che formano una base importante per comprendere cosa blocca la persona, cosa la motiva e cosa veramente sono i desideri del Coachee.

I contenuti sono:

- il dialogo interno: vantaggi e svantaggi;
- Inner Game
- il pensiero prima dell'azione.

### **Il Coach ed il linguaggio: comunicazione ed azione**

Il modulo permette ai partecipanti di continuare l'attività del modulo precedente, lavorando sul linguaggio e le varie modalità di espressione di una persona, che rivelano le proprie credenze, le paure, i desideri, i presupposti che determinano poi atteggiamenti e comportamenti non facilmente spiegabili.

Le esercitazioni pratiche durante la giornata permettono ai partecipanti di sperimentarsi e riconoscere il modo in cui utilizzano il linguaggio ed esprimono le proprie credenze, per imparare a riconoscere nell'altra persona segnali importanti per il successo di una sessione di Coaching.

I contenuti sono:

- credenze limitanti;
- il linguaggio e le sue conseguenze;
- il linguaggio come precursore del comportamento.

### **Conoscere noi stessi per vivere i nostri successi: la storia personale**

Il modulo esplora nuovi strumenti da inserire nel bagaglio, ormai estremamente variegato, del Coach professionista, per avere modelli sempre nuovi di lavoro durante la relazione di Coaching.

In questo caso si lavora sulla storia personale e la descrizione dello stato desiderato, sulle metafore utilizzabili nella relazione di Coaching e sull'efficacia di tale lavoro per il Coach.

I contenuti sono:

- narrare la propria storia personale;
- consapevolezza della storia personale, responsabilità delle scelte;
- metafore per l'esplorazione di Coaching.

### **Strumenti per il Coaching: gestione del tempo e delle energie, ampliamento del ventaglio di scelte**

Il modulo lavora sulle aree menzionate sopra che spesso rappresentano le problematiche da superare per il Coachee, sia nel rapporto di Life Coaching che in quello di Corporate Coaching.



Corso di Alta Formazione Universitaria in Coaching - Moduli Didattici

Esempi, discussioni ed esercitazioni consentono ai partecipanti di esplorare le diverse aree proposte, verificando le loro capacità e predisposizioni con esercizi specifici, per essere poi in grado di offrire tali esercizi, quando appropriati, durante la sessione di Coaching.

I contenuti sono:

- gestione del tempo;
- gestione finanziaria personale;
- gestione delle energie;
- visione del mondo – pensiero positivo;
- autostima.

### **Intelligenza emotiva: esplorare e conoscere noi stessi**

#### **Intelligenza emotiva: esplorare e conoscere gli altri**

I due moduli presentano l'Intelligenza Emotiva nei suoi aspetti fondamentali e spiegano come utilizzarla per migliorare la propria efficacia personale.

I partecipanti studiano gli elementi di Intelligenza Emotiva come la Gestione di Se Stesso, la Consapevolezza e la Cura di Sé, la Gestione della Relazione, la Consapevolezza dell'Altro e la Cura dell'Altro.

I partecipanti si confrontano in esercizi ed attività per scoprire la propria intelligenza emotiva e per vedere come poterla utilizzare al meglio e come farla esprimere al Coachee.

I contenuti sono:

- l'Intelligenza Emotiva;
- l'impatto dell'Intelligenza Emotiva sull'efficacia personale;
- gli elementi dell'Intelligenza Emotiva;
- come esprimere al meglio la propria Intelligenza Emotiva, come farla esprimere attraverso la relazione di Coaching.

### **Life Coaching e Corporate Coaching**

Il modulo esplora le varie tipologie di Coaching esistenti attualmente: il Life Coaching tratta tematiche di vita, quando la persona ha bisogno di lavorare sulla propria vita personale e su obiettivi importanti in qualsiasi ambito (lavoro, relazioni, cambiamenti, ecc.). Il Corporate Coaching si concentra invece su tematiche prettamente professionali/aziendali, con una relazione quindi anche diversa con il Coachee e con una impostazione delle sessioni differente rispetto alla precedente. I partecipanti hanno tempo di effettuare esercitazioni di Life e Corporate Coaching e vederne le differenze.

I contenuti sono:

- Life Coaching;
- Corporate Coaching.

### **Business Coaching ed Executive Coaching**

Il modulo si concentra su due tipologie di Corporate Coaching: il Business Coaching è indirizzato ad imprenditori e piccole imprese ed implica in questo caso anche qualche conoscenza di Business Administration da parte del Coach; l'Executive Coaching è invece indirizzato ai dirigenti e top manager di aziende che devono migliorare, superare ostacoli e centrare obiettivi in ambito soprattutto strategico, con implicazioni su tutta l'azienda.

I partecipanti avranno tempo di effettuare esercitazioni di Business e di Executive Coaching e vederne le differenze.

I contenuti sono:

- Business Coaching;
- Executive Coaching.



Corso di Alta Formazione Universitaria in Coaching - Moduli Didattici

### **Strumenti avanzati di Coaching**

Questo modulo completa lo studio degli strumenti da fornire ai partecipanti affinché possano diventare Coach professionisti in ogni ambito, in grado di fare superare ostacoli e situazioni particolari alle persone durante la sessione di Coaching e di fare raggiungere loro obiettivi significativi e l'eccellenza.

In questo modulo si studia la Deliberate Practice - conosciuta anche come "regola dei 10anni" - indispensabile per costruire prestazioni al top nei campi più disparati applicata al Coaching utile per guidare la persona verso obiettivi molto ambiziosi e di lunga durata.

Elementi della Psicologia, della Sistemica e di altri campi chiuderanno un repertorio completo di modelli, tecniche, strategie e tematiche da utilizzare come Coach professionista.

I contenuti sono:

- 5 whys;
- The Precepts;
- la matrice del talento;
- elementi di Psicologia – la Deliberate Practice;
- elementi di Sistemica.

### **Strumenti avanzati di Coaching - Coaching per la Leadership**

Fornire strumenti ed una crescita della propria leadership personale è un fattore determinante per il successo del Coach che deve affrontare insieme ai clienti le sfide del XXI secolo.

La leadership è intesa come capacità di guidare un gruppo verso obiettivi ambiziosi, condivisi, motivando i partecipanti e facendoli sentire parte di un team, capacità di costruire una visione che sia in linea con i cuori e le menti delle persone nelle organizzazioni e che sappia cogliere il bisogno dell'organizzazione e della società più in generale. La leadership è intesa anche come capacità personale di auto-affermarsi e di relazionarsi con gli altri per costruire reti aperte in cui scambi e interazioni reciproche portino vantaggi per tutti, in un clima di armonia, rispettando le differenze e sfruttando al meglio il potenziale di ognuno.

### **Laboratorio di Coaching - Il Coaching e il Mercato**

I moduli rappresentano un'occasione per fare laboratorio, sperimentando tutte le tecniche apprese e lavorando in sessioni di Coaching di ogni tipo.

In queste giornate si analizzerà, insieme ai partecipanti, il mercato del Coaching, il contratto di Coaching, il marketing e tutti gli strumenti, le strategie ed i consigli per iniziare la carriera di Coach in Italia.

### **Esame Finale**

La giornata è riservata agli esami scritti ed orali.



## **SCUOLA EUROPEA DI ALTA FORMAZIONE IN ORIENTAMENTO**

Palazzo Cesil, Via Luigi Pomini, 13 - 21053 Castellanza (Va)

Tel. 0331 502900 - E-mail [sefo@cestor.it](mailto:sefo@cestor.it)

**CARLO ALBERTO BISI** - Laureato in Economia, dopo una breve esperienza come consulente finanziario, approda al settore informatico nella divisione vendite di una multinazionale americana e nel 1990 entra nel Gruppo Tecnodiffusione come Direttore Commerciale.

La sua rapida affermazione professionale lo porta a seguire tutti gli start up dei franchising del Gruppo fino a ricoprire l'incarico di Amministratore Delegato di Mark Up del Gruppo Tecnodiffusione Italia Spa. Nel 2001 inizia a svolgere con successo attività di consulente di strategie commerciali e marketing, fondando nel 2004 Carriere Italia, società di consulenza per lo sviluppo della persona e per la pianificazione della carriera operando nell'ambito del coaching, orientamento e outplacement.

Professional Coach certificato dalla International Coach Federation è docente di leadership, team leading e marketing oltre che di direzione commerciale e business coaching per le Associazioni Industriali di Reggio Emilia, Modena e Parma.

**ENRICO ILLUMINATI** - Laureato in Medicina e Chirurgia ed esperto in Medicina applicata al Fitness, Enrico Illuminati è Executive Coach accreditato ACC dalla International Coach Federation, della quale è autorevole membro, applicando nella sua attività gli Standard Etici e Professionali. Formatore e Facilitatore esperto in sviluppo della Intelligenza Emotiva, dopo studi approfonditi presso l'Università degli Studi di Siena e l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, si specializza in Inghilterra con i Training di Emotional Intelligence di Ripple Leadership Ltd, conseguendo in seguito la Certificazione per l'Assessment di Intelligenza Emotiva "Individual Effectiveness" e "Team Effectiveness" da parte di JCA Ltd. Diplomato come Coach alla Scuola Corporate Coach U con il Corporate Coaching Program, svolge percorsi di Coaching e sessioni di facilitazione di sviluppo dell'Intelligenza Emotiva per Manager di alto profilo ed in alcune delle più note Multinazionali.

**ANDREA FALLERI** - Laureato in Ingegneria per l'Ambiente e il Territorio, lavora per oltre sette anni all'estero ed in Italia per una grande azienda del settore delle costruzioni ricoprendo ruoli di crescente responsabilità.

Si forma quindi come Coach frequentando il Corporate Coaching Program di Coach U e consegue il titolo di Practitioner in PNL.

Certificato ACC dalla International Coach Federation, collabora con la Federazione Italiana Coach per lo sviluppo del progetto School Community.

Svolge attività professionale di business e sport coaching per imprenditori e atleti ed è partner di C&C Consulting, gruppo di professionisti nel Coaching e nel Training di sviluppo dell'Intelligenza Emotiva. Nutre una grande passione per lo sport, ha competenze specifiche di preparazione fisico-atletica e la sua mission è quella di guidare e sostenere professionisti, manager, imprenditori, atleti e squadre nell'acquisizione di maggior consapevolezza del proprio Inner Game - gioco interiore - al fine di utilizzare al meglio le proprie potenzialità per il conseguimento dei propri obiettivi. Organizza ed eroga corsi di formazione per professionisti, manager e imprenditori su leadership, comunicazione, public speaking e mental training.

**LORENZO PAOLI** - Dopo un'esperienza decennale nell'interpretariato di conferenza, Lorenzo Paoli si avvicina al coaching, facendone la propria filosofia di vita. Docente universitario presso l'Istituto Universitario in Scienze della Mediazione Linguistica, frequenta il Master of Business Administration presso la Open University e si forma come Corporate Coach presso la Coach U Italia. Nel 2009, inoltre, consegue il diploma di Practitioner in PNL ed è certificato all'erogazione del Test di Intelligenza Emotiva Individual Effectiveness. Come Life e Corporate Coach accreditato ICF International Coach Federation forma ogni anno centinaia di persone in

coaching, sviluppo personale, public speaking e comunicazione. Oltre ad essere autore di due pubblicazioni di successo: "Il Mio Viaggio", un libro sull'applicazione del coaching, e "L'interprete e il traduttore: un lavoro e una passione", vanta una carriera da atleta che lo ha portato nel 2004 a conseguire il titolo di campione europeo di Kickboxing. Attualmente ricopre la carica di Direttore del Dipartimento Coaching della Scuola Europea di Alta Formazione in Orientamento.